Céline Lamy

Experte en stratégie digitale & design graphique

cln.lamy@gmail.com
06 66 34 06 19
Lyon

www.linkedin.com/in/celine-lamy

Passionnée par la communication visuelle et digitale, j'ai évolué pendant 20 ans dans le design graphique avant de me spécialiser naturellement en marketing digital.

Formée aux stratégies digitales, j'allie créativité et approche data-driven pour développer des stratégies performantes.

Aujourd'hui, je recherche un poste au sein d'une entreprise à taille humaine, où je pourrai mettre à profit mon expertise en marketing digital, mon savoir-faire en design graphique et ma capacité à piloter des projets avec efficacité.

Experience professionnelle

Consultante en Marketing Digital 2024-2025
ESTBB École d'ingénieurs en biotechnologies - Lyon

Audit et élaboration de la stratégie marketing digital sur 3 ans (budgets, ressources, devis et plan marketing) :
- Stratégie Social Media (naturelle et payante FB, IG, LinkedIn et Tik Tok)
- Audit SEO et UX du site
- Stratégie de Content marketing en fonction des personas
- Stratégie Paid Media (SEA, affiliation, display, comparateurs)

Chef de projet & Directrice Artistique 2023 – 2024
Seaport ODLM Lunetier (création et distribution) - Dardilly

- Création des outils marketing à destination du grand public, des clients BtoB et de la force de vente (emailings, landing page, visuels pour site e-commerce BtoB, lookbooks…)
- Responsable de la qualité des productions imprimées

NOS MARQUES : Nuxe, Ba&sh, Vanessa Bruno, Petit Bateau, Paul &Joe…

Manager de Projet en Création Visuelle 2013 – 2022
In medias res Agence de communication éditoriale - Lyon

- Management d'une équipe de 4 personnes
- Gestion de projet : présentation et argumentation projet, accompagnement client, retroplanning, gestion des ressources humaines internes ou externes…
- Création digitale : landing page, emailing, wordpress, infographies, visuels réseaux sociaux, storyboard motion design…
- Création identité graphique : logo, charte graphique, identité visuelle…
- Création print : plaquette, magazine, affiche, flyers…

NOS CLIENTS : Handicap International, RATP, Adecco, April, Institut Curie, Grand Lyon Métropole, SPL Part-Dieu…

Co-fondatrice, DA & Gestion de Projet Print & Web 2005 – 2013
Jeudimidi Collectif graphique 360 - Lyon

NOS CLIENTS : Région Rhône-Alpes, Conseil Général d'Ardèche, Oncolie, Inovaccess, Temis (data mining), Dynastar, Cyclétic…

Chargée de la Communication Graphique 2010 – 2011
ENSAL École d'architecture de Lyon - Vaulx-en-Velin

Portfolio www.celine-lamy.com

Expertises

Stratégie digitale
Gestion de projet
Design graphique

Formation

Certification Stratégie Marketing Digital (330 h)
2024 - 2025
National Institute of Advertising Strategy - Paris

DSAA créateur concepteur 2001 - 2003
La Martinière Terreaux - Lyon

BTS communication visuelle 1998 - 2000
Lycée Pasteur - Besançon

Outils digitaux

Outils Google : Google Analytics, Google Ads, Google My Business, GTM, Google Trends, Looker Studio
Outils SEO : Ahrefs, Ubersuggest, ScreamingFrog
Outils Social Media : Meta Business Suite, CapCut
Outils Emailing : Mailchimp, Brevo
CMS: WordPress, Prestashop, Shopify
Langages : HTML, CSS
Design et UX : suite Adobe (indesign, illustrator, photoshop), Figma, Canvas
Suite Microsoft Office : Excel, Word, PowerPoint

Soft skills

Impliquée
Curieuse
Méthodique
Agile
Créative

Langue

Anglais niveau intermédiaire

Divers

Randonnée aquatique
Yoga